gt service
Dienst-leistungs-gesellschaft mbH

Gemeindetag
Baden-Württemberg

Bündnis Ländlicher Raum
DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Der Ländliche RAUM für Zukunft

Workshop

„Tourismus / Wirtschaft / Natur“

ERGEBNISSE

TOURISMUS WIRTSCHAFT NATUR

- Bedarfsanalyse und –plan, Wirtschaftsförderung, Hilfe für junge Unternehmen
- Vernetzung der bestehenden, vorhandenen Angebote und auch mit den Vereinen
- Werkstatt für alle in einem offenen Gebäude (Nah-Da Zentrum) - Neuwindeckschule
- Unverpackt Laden
- Café mit Fa. Droll und Landfrauen
- Gewerbe/Betriebe halten und unterstützen damit sie uns erhalten bleiben – wie gelingt das? Wie nehmen wir die alle an Bord
- Ortsbild /-gestaltung
- Frage: können wir Kultur im Bereich Tourismus ansiedeln
- Schaufenster verschönern
- Kultur im Kontext mit Tourismus
- Sanfter Tourismus und Erscheinungsbild der Gemeinde – Identitätsmerkmal – Attraktivität analysieren
- Kulturkalender
- Digitalisierung für Gäste, Wanderer-Blog
- Handwerks- und Einzelhandelsbetriebe in Lauf halten
- Familienerlebnistag
- Alte Küferei in Café umwandeln
- Gewerbe ansiedeln, Leerstände erfassen
- Naturschutz und Baumpflanzaktion betrifft viele Gebiete, z.B. Tourismus, Leben im Alter und Treffpunkte im Ort
- Ökologische Schulungen/ Öffentlichkeitsarbeit
- Offenhaltung der Natur, Ausbau regenerativer Energie (Wasserkraft), Nahversorgung erhalten/ unterstützen
- Burg ausbauen/ Areal Glashütte
- Naturschutz Baumpflanzaktion
- Versiegelung des Bodens
- Naturschutz, Flächenfraß stoppen
- Wasser, Ökologie, Zersiedelung, Baumpflanzungen, Architektur, Bewahrung dessen, was den touristischen Reiz der Ortenau ausmacht!

Thema	Projektideen in Gruppenarbeit
TOURISMUS WIRTSCHAFT NATUR	Gewerbe/Betriebe halten
	Erscheinungsbild/Sanfter Tourismus
	Vernetzung (Konzept Nah-Da)
	Umweltschutz naturnahe Gestaltung

LAUF ERLEBEN

Bündnis Ländlicher Raum
DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Nutzen

Maßnahmen

- "Stammtisch-Mentalität" in Form regelmäßiger Treffen schaffen
- Einbindung der Alten Trotte
- Facebook/Instagram Account
-Plattform schaffen für Veranstalter, zum Vermarkten und auch zum Anmelden
- Rechtsform finden

Finanzen

Ausgangslage

Um Lauf drum rum gibt es viele Angebote,
Angebote fehlen in Lauf selbst
Weinwanderung weiter ausbauen
Kneipp-Anlage beim Wasserkraftwerk

Meilensteine

Erhaltung der "Sommer-Hocks"
Vernetzung der Vereine
Marketing/Branding Lauf

Ziel-datum

5

Ziele

Erholung schaffen
Ziele /Veranstaltungen in Lauf schaffen
-> soll Leute in/an Lauf binden

Zusammenarbeit verschiedener Akteure in Lauf (Flammkuchen Michel & Fam. Bäuerle)

Wissensvermittlung/Vorträge, damit auch im Herbst/Winter Programm
-Kultur
-Gastronomie ansiedeln (Begleitung/Beratung anbieten, Kontakte vermitteln)

Nicht-Ziele

nicht nur für Touristen, sondern auch für Einheimische
nicht nur Essen&Trinken

Kommunikation

Homepage, Blättle, Flyer für 1 Jahr
SocialMedia (Insta/Facebook)
Vereinsratssitzung
Online Meeting mit Gewerbetreibenden

Risiken

Betroffene & Beteiligte

Vereine sollen mit einbezogen werden
Zielgruppe:
Touristen & Einheimische, umliegende Orte, Junge Familien, "Best Ager"

Wer ist hilfreich, könnte mitmachen?

Gastronomie / sonstige Veranstalter/ Akteure/Unternehmer
Vereine, politische Gemeinde

Sonstiges

gt service
Gemeindetag Baden-Württemberg

© VS Consulting Team GmbH
2020 all rights reserved

VSC
Projekte. Machen. Erfolgreich!

WIEDERBELEGUNG DES GEWERBEBUNDES

Bündnis Ländlicher Raum
DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Nutzen

die örtlichen Betriebe besser ins Bewusstsein der Bevölkerung / der Öffentlichkeit bringen,
die Zusammenarbeit zwischen Bevölkerung und Betrieben verbessern

Maßnahmen

Regelmäßige Treffen zwischen Gewerbeverbund und Vereinen zur Ausarbeitung der Ideen;
leerstehende Gebäude an Gewerbebetriebe vermitteln, Kommunikation und Mitarbeitsbereitschaft bei den betroffenen Betrieben verbessern

Finanzen

Fördertöpfe für Wirtschaftsentwicklung? (ELR)

Ausgangslage

Unser Alleinstellungsmerkmal: wir sind im Einzelhandel und in der Nahversorgung sehr gut aufgestellt im Vergleich zu umliegenden Dörfern! Wir haben (fast) alles was wir brauchen.

Meilensteine

ADVENTSMARKT 2021
regelmäßige Treffen der Akteure

Ziel-datum

5

Ziele

ALLES!!!
den Familientag in Zusammenarbeit mit den Vereinen reaktivieren

der Gewerbeverbund soll attraktiv und schlagkräftig werden
BIS ZUM ADVENTSMARKT SOLLEN DIE GEWERBEBETRIEBE VEREINT WERDEN

Nicht-Ziele

Betroffene & Beteiligte

bestehende Gewerbebetriebe und neue Betriebe / Investoren

Wer ist hilfreich, könnte mitmachen?

Kommunikation

Werbung und Außendarstellung (leerstehende Schaufenster?)

Risiken

keine offenen Ohren und Mitarbeit bei den betroffenen Betrieben

Sonstiges

Wertschätzung der eigenen Betriebe erhöhen
Sanierungsrückstände in den Betrieben beheben (fördern?)

gt service
Gemeindetag Baden-Württemberg

© VS Consulting Team GmbH
2020 all rights reserved

VSC
Projekte. Machen. Erfolgreich!

VERNETZUNG (Konzept Nah-Da)

Bündnis Ländlicher Raum
DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Nutzen

Lebenswertes Gemeindenetzwerk Lauf,
sich gegenseitig tragen
Wertschöpfung für die Gemeinde

Maßnahmen

digitale Plattform SoNaTe um das Ortsbewusstsein zu stärken/Ehrenamts- bwz. Engagementsuche/finden
"Geh nicht fort, engagiere dich im Ort"
Nachhaltigkeit des jetzigen Projekts durch Steuerungsteam in dem die Arbeitsgruppen wieder zusammengeführt werden.
Begegnungsräume schaffen z.B. Bürgercafé
Anerkennung der Nachbarschaftshilfe als UstaVo Leistung, umfangreichere Unterstützungsstrukturen ausbauen (Serviceleistungen)

Finanzen

Ausgangslage

Strukturen lösen sich auf, z.B. Gewerbeverbund
Vereine finden keine Nachfolger*innen für Vorstände
Wir haben viele Angebote, jedoch Einzelangebote

Meilensteine

Plattform einrichten Ende 2021

Ziel-datum

Ziele

Um voneinander wissen: Es braucht eine Plattform, damit Vernetzung stattfinden kann, um gemeinsame Projekte zu entwickeln und umzusetzen.
Bündnispartner*innen finden
GemeinSINN stärken
niedrigschwellige Treffpunkte schaffen
NeuBürger*innen aktiv ansprechen
Vernetzung Gewerbe - Vereine - bürgerschaftliches Engagement (Projektbezogen)
Längerfristige Entwicklung
Größer denken - Synergien entwickeln
Mit Nachbargemeinden kooperieren
Die Demografie gestalten für Jung und Alt

Nicht-Ziele

Zentralistisch denken (nicht alles aus einer Hand)

Kommunikation

Unterstützung der Gemeindeverwaltung

Risiken

Konkurrenzdenken
In der eigenen Blase bleiben

Betroffene & Beteiligte

Für alle Bürger*innen von Lauf um Lebensqualität zu erhöhen

Sonstiges

Wer ist hilfreich, könnte mitmachen?

gt service
Gemeindetag Baden-Württemberg

© VS Consulting Team GmbH
2020 all rights reserved

VSC
Projekte. Machen. Erfolgreich!

NATUR UND SCHÖNHEIT MIT DÖRFLICHEM CHARAKTER IN LAUF

Bündnis Ländlicher Raum
DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Nutzen

Wir definieren unser Image als naturnahes Dorf des Schwarzwalds, fördern das charakteristische Erscheinungsbild unter ökologischen Gesichtspunkten, passend zur Lage

Maßnahmen

bei Parkplätzen z.B. entsiegeln, unterbrechen mit Grünstreifen, nötigenfalls auf ein paar Parkbuchten verzichten. Diverse Plätze z.B. beim Brunnen, Rössel platz, Rathaus sind dominiert von Stein und Beton, diese auflockern durch alte Obstbaumsorten, traditionelle Rebsorten, die charakteristisch für diese Gegend sind. Für Tourismus interessant, wenn diese Obstsorten den Ort darstellen und auch eine geschichtliche Bedeutung zeigen (grünes Open-Air Museum),
"Laufer Obstgarten" mit Sitzbänken als Minipark zur Erholung

Obstbauer und Landwirte müssen mit ins Boot geholt werden durch Informationsveranstaltungen und Unterstützungen.
Ebenso die Städteplanung

Finanzen

Finanzierung als z.B. Patenschaften, als Teil einer Genossenschaft, Fachpartnerschaft mit Gärtnerei, freiwillige Spenden, Initiative: "Naturwerker"

Ausgangslage

zu viel Zersiedelung, grüne Flächen verschwinden, zu viel Versiegelung zugunsten von immer mehr Parkflächen.
Dürfen noch Steingärten angelegt werden oder müssen bestehende sogar umgestaltet werden?

Meilensteine

Beratung durch Umweltbeauftragten, möglichst natürlich vor Ort, nicht nur externe Hilfe (z.B. eine halbe Stelle)
Information z.B. gleich im Rathaus um Interesse zu wecken und Unterstützung zu bieten für ökologischen Anbau, naturnahe Obstwiesengestaltung etc.

Ziel-datum

5

Ziele

Lauf grün und erholsam gestalten durch: Blühstreifen, Bäume pflanzen wo möglich, Freiflächen erhalten als Erholungsflächen

Nicht-Ziele

Kommunikation

Zusammenarbeit mit Gemeindeverwaltung, Veröffentlichung im Gemeindeblatt, Info auf Homepage
....

Risiken

Betroffene & Beteiligte

Laufer Bürger, Landwirte, Obstbauer, Städteplaner und Touristen.
Ein naturnaheres Lauf ist attraktiv für Touristen.
Man soll sich hier wohlfühlen, aufatmen können.

Sonstiges

Wer ist hilfreich, könnte mitmachen?

Umweltbeauftragter, Netzwerk "blühende Landschaft",
BUND einladen für Vorträge, Bauernverbände,
Referenten von Biomusterregion, Mitarbeiter und Interessierte des Workshops,
Landschaftsgärtner (ähnlich dem Projekt Ortenauer Obstgarten)

Gemeindetag Baden-Württemberg

© VS Consulting Team GmbH
2020 all rights reserved

VSC

gt service Dienst-leistungs-gesellschaft mbH

Gemeindetag Baden-Württemberg

Bündnis Ländlicher Raum

DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Weitere Termine in Lauf

Thema	Termin
1. Mobilität / regenerative Energie	14.12.2020, 18-21 Uhr
2. Tourismus / Wirtschaft / Natur	12.01.2021, 18-21 Uhr
3. Kinder/Jugend & Bildung	28.01.2021, 18-21 Uhr
Abschlussveranstaltung	04.02.2021, 19-21 Uhr

gt service Dienst-leistungs-gesellschaft mbH

Gemeindetag Baden-Württemberg

Bündnis Ländlicher Raum

DER LÄNDLICHE RAUM FÜR ZUKUNFT

Der Ländliche RAUM für Zukunft - Workshop

Herzlichen Dank

Nächster Workshop:

Kinder/Jugend & Bildung

28.01.2021 ab 18 Uhr